# CMC MASTERCLASS

## CONCEVOIR ET PROMOUVOIR UN PROJET MUSICAL

CMC STUDIO

# KESAKO ?

UNE FORMATION COURTE ET INTENSE POUR LES ARTISTES ENTREPRENEURS DÉSIREUX D'AVOIR UN RETOUR PROFESSIONNEL SUR LA VALEUR DE SON PROJET MUSICAL

## POUR QUI ?

CMC MASTERCLASS, c'est 3 jours intensifs pour obtenir une vision 360 des outils adaptés à votre projet musical, encadrés par des professionnels en activité, peut importe le niveau de départ de votre projet, qu'il soit débutant ou confirmé.

Enfin, les ateliers seront adaptés à chaque projet pour vous permettre de vous approprier chaque sujet en fonction de l'état d'avancé de votre projet. Une étude personnalisé sera réalisée par l'ensemble des professionnels ainsi que par le producteur Valéry Zeitoun en entretien privé.

CMC STUDIO

# QUI EST VALERY ZEITOUN ?

## PRODUCTEUR À SUCCÈS

Valéry Zeitoun, c'est Alain Bashung, Bernard Lavilliers, Stephan Eicher, Khaled, Faudel, Rachid Taha, Florent Pagny, Christophe, Johnny Hallyday, Eddy Mitchell, Jacques Dutronc, Lara Fabian, Michel Sardou, Gerald de Palmas, Elton John, Barry White, Keane, Amy Winehouse, U2, Duffy, Shania Twain, Eminem, James Morrison, Scissor Sisters, Florence and the Machine, Chimène Badi, Izia, La Grande Sophie, Grand Corps Malade et bien d'autres…
Après avoir été attaché de presse pour Cerrone, Valéry Zeitoun entre chez Sony Music en 1989 puis chez Universal en 1991.D'abord Attaché de Presse Télé chez Barclay, puis Directeur de la Promotion chez Mercury, et enfin Directeur Marketing et Promo chez Polydor. Après sa participation à l'émission Popstars sur M6 en 2002, il crée le label AZ, filiale d'Universal qu'il dirigera pendant 10 ans.
C'est à ce moment qu'il découvre, signe et développe les carrières de Chimène Badi, Izia, La Grande Sophie, Grand Corps Malade… En 2012, Valéry crée son propre label Indépendant VZ Productions, sa maison d'édition VZE, ainsi qu'une société de production de spectacles permettant la création et production des concerts « Les Vieilles Canailles » fin 2014 puis 2017 ainsi que le spectacle musical « Un Été 44 » en 2016.En 2018, il signe à travers son label Benny Adam puis le groupe Stairs.Un an plus tard, il lance les « My Way Live Sessions », une audition en live au Réservoir permettant aux artistes émergents de venir imposer leur univers musical sur scène.

CMC STUDIO

# COMMENT LES CMC MASTERCLASS VOUS AIDERONT À booster votre PROJET MUSICAL ?

## UNE DIRECTION ARTISTIQUE

Nous vous fournissons une étude détaillée des points forts et des axes d'amélioration de votre projet musical lors de l'atelier direction artistique

## UNE CONNAISSANCE JURIDIQUE

Nous vous fournissons la connaissance nécessaire pour prendre les bonnes décisions juridiques et financières pour votre projet.

## UNE VISION 360 DES OUTILS PROMOTIONNELS

Vous obtiendrez les outils dernières générations pour effectuer la promotion de votre projet à moindre coût et en limitant les intermédiaires pour conserver vos droits

## UNE IDENTITÉE VISUELLE CLAIRE

Vous obtiendrez une étude sur la cohérence de votre image vs votre projet audio et obtiendrez les clés pour améliorer votre créativité visuelle.

Utilizați amprenta sau glisați pe ecran pentru deblocare

CMC STUDIO

## ET C'EST PAS FINIT !

Yvan Cujious, célèbre animateur du "loft" sur SUD Radio, expert en communication & médias

## SON ATELIER DU VENDREDI

Vous obtiendrez une mise en situation pour moduler votre discours pour "vendre" votre projet musical en fonction de votre interlocuteur (producteur, programmateur radio, label, etc...)

**AU PROGRAMME :**

- Quel discours pour créer l'intérêt de votre projet musical
- les arguments en fonction du média
- **Comment réussir une interview radio/TV ?**
- Les erreurs à ne pas commettre
- Mise en situation réelle
- Exemple de cas pratique

CMC STUDIO

# DESCRIPTION DES ATELIERS

une vision 360 de l'industrie musicale

CMC STUDIO

# merketing musical & juridique

## MIEUX VAUT CONNAITRE LES TENDANCES DU MARCHÉ POUR PRENDRE LES BONNES DÉCISIONS

Aujourd'hui, seul 3% des artistes signent en maison de disque sans raison apparente. Les autres peuvent espérer intéresser uniquement par 2 biais :
Fédérer et trouver son public sur les réseaux sociaux, et participer à un télé-crochet.

C'est sur ce second plan que nous allons intervenir.
Avec cet atelier, vous découvrirez les différents types de contrats que vous pourrez rencontrer dans votre vie d'artiste de l'industrie musical. Nous aborderons également les différents droits que vous pouvez percevoir en tant qu'auteur compositeur interprète ainsi que les modes de rémunération pour comprendre quels sont vos avantages de diffusion. Vous pourrez ainsi faire votre choix des plateformes qui convient à votre projet, en connaissance de cause sur vos droits, ainsi que les organismes qui entrent en jeux dans la répartitions de ceux-ci.

## CONSIDÉREZ VOTRE PROJET COMME UNE VÉRITABLE AUTO-ENTREPRISE

Dans un deuxième temps, nous aborderons les outils dernière génération pour faire la promotion de votre projet musical, tant sur les réseaux sociaux pour trouver votre public, que sur les plateformes de contacts médias pour intéresser les professionnels de l'industrie musical. Ainsi, votre projet sera proposé directement au panel de votre public cible, correctement établi grâce notre étude sur votre projet. Vous n'aurez plus d'excuse pour donner de la visibilité à votre projet sans vous entourer d'intermédiaires qui récupéraient des droits ou des éditions.

CMC STUDIO

# DIRECTION ARTISTIQUE

## DANS CET ATELIER NOUS FERONS LE POINT SUR:

### L'EFFICACITÉ

Nous étudierons la structure de vos titres pour les rendre plus "radio" et "main stream"

### la production

Nous évaluerons la qualité des arrangements et du mixage de votre titre pour optimiser son aspect professionnel

### votre image

Nous étudierons la modernité de votre image pour optimiser l'aspect "marketing" de votre projet

### votre présence sociale

Nous évaluerons votre présence sur les réseaux sociaux, la cohérence de vos publication vs votre projet.

CMC STUDIO

# IDENTITÉ VISUELLE

## L'IMPORTANCE DE LA COHÉRENCE DE VOTRE IDENTITÉ VISUELLE POUR VOTRE PROJET

Il a été démontré que le support le plus visionné sur les réseaux sociaux reste le support vidéo, au-delà du support photo ou audio. Aussi, il est important de savoir attirer l'oeil de votre futur public avec des visuels cohérents avec votre projet, mais surtout, ambitieux et créatifs. Vous devez avoir en tête que votre projet doit se démarquer parmi les 200 albums qui sortent par an et les milliers de projets qui sortent sur les réseaux sociaux.

Dans cet atelier, nous aborderons les différents moyens de rendre, aussi bien vos contenus réseaux sociaux que votre clip vidéo professionnel à moindre coût. Nous aborderons le matériel nécéssaire sans dépenser une fortune pour obtenir un résultat professionnel.

Enfin ,et surtout, vous développerez votre potentiel créatif pour aborder les scénarios de vos contenus vidéos à travers des ateliers ludiques et inventifs.

CMC STUDIO

# méthodes d'apprentissage

## UN CADRE CONVIVIAL POUR UN APPRENTISSAGE LUDIQUE ET UNE FACILITÉ DE COMMUNICATION

La CMC MASTERCLASS vous reçoit dans un pavillon de 380m2 pour un apprentissage et un réseautage "comme a la maison". 3 pôles de 4 à 5 artistes seront repartis dans les pièces maitresses du pavillon pour effectuer les ateliers. Les pôles seront établis en fonction de l'état d'avancé du projet. Le nombre volontairement réduit facilitera l'échange, la socialisation et la personnalisation du contenu en fonction des projets pour faciliter l'études de ces derniers.
Les supports de cours seront présentés en format "slides" et vous seront remis après la formation.

## UN CADRE PROFESSIONNEL POUR MAXIMISER LA PRÉSENTATION DE VOTRE PROJET

Le pole direction artistique ainsi que l'entretien privé avec Valéry Zeitoun se fera dans le studio  d'enregistrement CMC Studio situé en annexe du pavillon. Ce studio professionnel de 62m2 vous accueillera pour écouter votre projet dans les meilleurs conditions et étudier celui-ci sur tous les aspects pour y établir ensemble les axes d'amélioration, les points forts et les points faibles.

Vous serez également amené à tester vos connaissances en industrie musicale avant et après la formation lors d'un quizz pour évaluer vos acquis post ateliers. Ainsi, tous les moyens seront mis en oeuvre pour vous fournir toutes les armes nécessaires à la réussite de votre projet musical.

CMC STUDIO

# ET APRÈS ?

## UN LIVE DE FIN DE STAGE

Un concert acoustique de fin de stage sera organisé le troisième jour de formation avec les membres de l'édition précédente. Cette démarche est nécessaire pour vous et nous permettre de constater le suivi et les progrès post formation. Les anciens membres, et vous la session d'après,  présenterons un titre en live acoustique type "concert en appart". Vous voterez pour le meilleur projet de la session précédente. Le meilleur projet désigné participera au concert CMC Live de fin d'année dans une prestigieuse salle Parisienne.

## CMC LIVE ? ET POURQUOI ?

Les meilleurs projets de chaque session participeront au grand concert CMC Live pour présenter leur composition. Le gagnant désigné par le jury et le public aura la chance de remporter une signature avec Valéry Zeitoun Production pour son single !

CMC STUDIO

# QUE DEVEZ-vous prévoir ?

## LES ÉLÉMENTS DE VOTRE PROJET MUSICAL SONT ATTENDUS !

Pour nous permettre d'effectuer notre étude dans les meilleurs conditions en amont de la Masterclass, nous vous proposons de réunir les éléments suivant dès votre inscription :

- Vos titres, maquettes ou version Def
- Une biographie et/ou un dossier de press pour nous permettre de mieux vous connaitre
- Vos textes
- Des images et/ou des vidéos représentant au mieux votre projet musical
- Vos. réseaux sociaux et tout autre présence en ligne

## CONDITIONS SANITAIRES

Pour le bon déroulement de la masterclass en respectant le contexte actuel, des procédures seront à respecter pour votre sécurité et celle des autres artistes :

- Port du masque obligatoire lors des conférences avec tous et lors de vos déplacement
- Mise à disposition de gel hydro-alcoolique
- Respect d'une distance de 1m lors des ateliers (le masque pourra alors être retiré, les locaux seront aérés)

## COMMUNICATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE RATRAPPAGE

Un diplôme de fin de stage et une attestation de présence vous seront remit en fin de formation
Modalité de ratrappage :
Tous stagaire ne pouvant pas se présenter à l'évaluation de fin de stage pourra se re présenter lors de la prochaine session.
Conditions d'annulation : se référer aux condition générales de ventes présentes sur le site

CMC STUDIO

# CÉLINE MAGNANO
# CEO CMC STUDIO

## De Céline Magnano à Charlie M

Après 15 ans de carrière en tant qu'auteur, compositeur interprète , (deux albums signés chez Universal music et Wagram music) j'ai su développer mes compétences en direction artistiques et un réseau de confiance pour accompagner les artistes dans le développement d'une image qui leur ressemble. Certifiée en MAO et mixage, je crée, développe et concrétise leur projet musical de A à Z.

## Un parallèle complémentaire

Mes années d'expertise en tant que chef de projet marketing digital et ma certification en Community Management me permettront d'évaluer et développer rapidement et efficacement une image visuelle, audio et numérique. J'accompagne les artistes à leur rythme tout au long de leur parcours artistique, à la découverte de leur public avec les dernières tendances de l'industrie musicale

CMC STUDIO

# LES INTERVENANTS

## Romuald Nardello

INGÉNIEUR SON
LIVE DIRECTEUR TECHNIQUE
& GUITARISTE

## lairent bellaiche

BUSINESS DEVELOPER EXPERT EN INDUSTRIE MUSICALE, AUTEUR COMPOSITEUR INTERPRÈTE

## maxime perpere

CINÉASTE, RÉALISATEUR CHEZ PRP PROD

CMC STUDIO

# Ils en parlent mieux que nous

Découvrez les témoignages de nos artistes qui s'expriment sur leurs impressions post formation

CMC STUDIO

# LES CLÉS POUR LA RÉUSSITE DE VOTRE PROJET

Une optimisation de votre présence sur les réseaux

Une meilleure connaissance du marché

Un regard extérieur sur votre projet

Un réseaux d'artistes et de professionnels

CMC STUDIO

# LE PLANNING

## JOUR 1

Atelier marketing et juridique

## JOUR 2

Atelier Direction Artistique

## JOUR 3

Entretien privé avec Valery Zeitoun

## JOUR 1

Atelier identité visuelle

## JOUR 2

Évaluation des compétence

## JOUR 3

Atelier avec Yvan Cujious

CMC STUDIO

# CONTACT

## AddressE

31 rue Nungesser et coli, 92310 Sevres

## ADRESSE EMAIL

contact.cmcstudio@gmail.com

## TÉLÉPHONE

06 59 84 51 94

## INFOS PRaTIQUES

Accès handicapé

CMC MASTERCLASS

CMC STUDIO